



BlueChange srl

«lavoriamo con le risorse dell'impresa condividendo e trasferendo il nostro know-how»



Una Partnership con il Cliente

L'impresa che crede nella necessità del cambiamento per creare le condizioni di sviluppo a lungo termine, trova in **BlueChange** il partner che la accompagnerà in questo complesso cammino. **BlueChange** si rivolge alle piccole e medie imprese e al management di aziende di maggiori dimensioni che vogliano attuare una scelta orientata a nuovi orizzonti d'impresa, al miglioramento/ottimizzazione dei propri processi aziendali, e fornisce loro supporto organizzativo e gestionale per rivisitarli.

Company Profile

La capacità di innovazione e la nuova natura della competitività non passano solo attraverso nuove tecnologie o nuovi prodotti, ma anche attraverso il controllo dei processi e l'organizzazione dell'azienda spostando il focus sul binomio servizio e valore.

BlueChange nasce dalla pluriennale esperienza manageriale maturata nell'ambito d'impresa di tutti i professionisti che costituiscono il team BlueChange, e offre competenza e concretezza alle imprese che vivono questa necessità ma non trovano, in modo autonomo, gli strumenti adeguati.

Affrontiamo ogni specifica situazione con l'orientamento ai risultati e con la flessibilità nel ricercare soluzioni personalizzate nello specifico contesto in cui ci troviamo ad operare.

BlueChange diventa partner del Cliente. Analizziamo insieme i processi aziendali, proponiamo e concordiamo le soluzioni e gli obiettivi ed implementiamo insieme il percorso per raggiungerli.

Accompagniamo le risorse coinvolte con un coaching operativo per permettere, non solo la soluzione ai problemi, ma soprattutto la crescita delle competenze complessive all'interno dell'azienda Cliente.

Il valore creato con il nostro intervento deve diventare patrimonio del Cliente: strumenti adatti a ciascuna realtà e formazione delle risorse consolidano il risultato del nostro lavoro.

BlueChange è società certificata **ISO 9001:2015 EA37**



Le Competenze

AREA DIREZIONALE

- **Reporting di Direzione**, analisi degli indicatori di processo,
- **Busienss Plan**, pianificazione e strategie
- **Contabilità industriale**, analisi di redditività e controllo di gestione
- **Budgetting** e analisi degli scostamenti
- **Piani per il miglioramento** dei processi industriali (BPR)
- **Project management** per attività di industrializzazione di prodotto
- **Management Team** presidio operativo per il controllo degli obiettivi e dei risultati
- Sistema Informativo e stesura **capitolato dei processi**
- **Change & Risk Management** verso il cambiamento organizzativo dettato da nuovi parametri e da nuove dinamiche di competitività.

AREA INDUSTRIALE

- **Operations** attività di Operations e affiancamento Operations Manager
- **Supply chain** interna o esterna, magazzino e logistica allargata
- **Pianificazione materiali** tecniche di acquisto valutazione fornitori
- **Gestione e programmazione** della produzione e pianificazione dei processi
- Ottimizzazione dei flussi produttivi e **layout di fabbrica**
- Identificazione e controllo degli **indicatori di performance** (KPI)
- **Reporting Operativo**
- **Controllo per processi** e Sistemi Qualità ISO9001
- Gestione operativa dei **briefing esecutivi**

AREA TECNICO COMMERCIALE

- Definizione **budget vendite**
- **Portafoglio ordini**, gestione della domanda
- Gestione avanzamento progetti
- **Introduzione nuovi prodotti**, processo NPI
- Processi di **controllo della documentazione** (workflow),
- Gestione del ciclo di vita del prodotto sulla fabbrica (PLM).



La proposta Formativa

L'attività di riorganizzazione può beneficiare di un momento di formazione e affiancamento dedicato ai manager e alle persone chiave.

Il programma e i contenuti sono ritagliati su misura per il contesto aziendale ed il percorso diventa di supporto e sinergia al cambiamento. Le esperienze maturate ci permettono di portare in azienda case history reali come spunti di analisi ed esempi di applicazioni concrete.

Alcune tematiche trattate:

- **Logistica, pianificazione e supply chain**
- **Introduzione nuovi prodotti e controllo dei costi in progettazione (Design to Cost)**
- **Sistemi di controllo di Gestione e Contabilità Industriale**
- **Gestione e controllo dei progetti (Project Management)**
- **Controllo di gestione in produzione**
- **Analisi dei costi di prodotto/servizio (Cost Accounting)**
- **Efficienza Organizzativa. Modello RAEW**
- **Innovare oltre il prodotto**
- **Percorso per Responsabili Acquisti e Category Manager**
- **Gestione dei rischi nei processi di acquisto Risk Management**
- **Ottimizzazione e Flessibilità negli acquisti**
- **Gestione area commerciale, budgeting,**
- **Creazione ed utilizzo dei reporting operativi e direzionali**
- **Controllo di gestione avanzato con allocazione dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)**



I Progetti

BlueChange ha fatto sue le esigenze dei clienti chiamati ad affrontare nuove sfide e a coniugare diversamente il principio di competitività. Vuole supportare l'imprenditore nello sviluppo di questa nuova visione della propria impresa con l'obiettivo di intraprendere un processo di crescita del proprio management, convinto che strategia, processi e struttura siano fattori indissolubilmente legati.

BlueChange ha affrontato progetti/tematiche diversi in differenti settori di impresa (meccanico, elettronico, tessile, arredamento, servizi, commerciale) tra i quali:

- **ASSESSMENT ORGANIZZATIVI E DEI PROCESSI INDUSTRIALI**
- **PROJECT MANAGEMENT PER ANALISI PROCESSI ED IMPLEMENTAZIONE PROGETTI DEDICATI**
- **ANALISI ORGANIZZATIVA E GAP ANALISYS OPERATIVA**
- **BUSINESS PLAN E MODELLI DI BUSINESS**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E STRUTTURA DEI COSTI DI PRODOTTO**
- **ANALISI FLUSSI INFORMATIVI E IMPLEMENTAZIONE GESTIONALI DI ULTIMA GENERAZIONE (analisi processi flussi delle informazioni, Software Selection, capitolato e GO-LIVE)**
- **LAYOUT DI FABBRICA E OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI PRODUTTIVI**
- **ANALISI MAGAZZINI E OTTIMIZZAZIONE GIACENZE MATERIALI**
- **INDUSTRIALIZZAZIONE DI PRODOTTO E NPI**
- **COMPETENZE ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA (MATRICE RAEW)**
- **INDUSTRY 4.0 NEI PROCESSI PRODUTTIVI. TRACCIABILITA' E GESTIONE AVANZATA DEI MATERIALI E DELLA PIANIFICAZIONE**
- **SISTEMA QUALITA' ISO 9001 E AUDIT DI PROCESSO**
- **METODOLOGIE DI CONTROLLO DELLE SCORTE E MAGAZZINI**
- **AFFIANCAMENTO OPERATIVO ALLA DIREZIONE E GESTIONE DEI MANAGEMENT TEAM PER SVILUPPO DEL BUSINESS**
- **MODELLO DI CONTROLLO MANAGERIALE**

Di seguito solo alcuni esempi significativi



I Progetti – Case Study - 1

Industry 4.0 e Digitalizzazione

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Costruzione Macchine e Impianti, Elettronica.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel settore costruzione macchine (beni strumentali) e impianti.

OBIETTIVI

Costruzione del modello di **Smart Factory** in area produttiva e logistica dei materiali. Implementazione delle tecnologie digitali per rendere ottimizzato ed affidabile il flusso delle informazioni, la tracciabilità dei materiali e l'identificazione di commessa per aree di lavoro. L'azienda utilizza un gestionale strutturato sia su piattaforma tradizionale, AdHoc Enterprise, che su piattaforma personalizzata sfruttando meccanismi bridge su DataBase SQL. Il fabbisogno reale è quello di rendere la fabbrica interconnessa ed integrata certificando i propri processi secondo le logiche Industry 4.0, ottimizzando processi, risorse, spazi e rendendo più affidabile il controllo parti e la tracciabilità componenti vs macchina finita.

ATTIVITA'

- Mappatura dei dati aziendali legati alle attività di supply chain, analisi fornitori, analisi matriciali dei magazzini, classificazione delle parti movimentate e analisi delle attività operative
- Layout magazzino e flussi dei materiali. Matrice consumi giacenze per valore/volumi/LeadTime
- Analisi Distinte basi tecniche e produttive
- Messa a punto procedure di identificazione materiali con utilizzo QRCode
- Modellizzazione etichette di identificazione materiali e semilavorati in funzione delle informazioni contenute e del loro utilizzo. Classificazione tipo etichette, layout e stampa
- Cruscotto in accettazione e Cruscotto in produzione per gestione paperless dei dati di commessa
- Layout aree di magazzino e visual control. Layout aree di produzione a celle di lavoro
- Gestione incoming, kitting ed assegnazione per cella di lavoro con gestione a commessa/cliente e tipo macchina. Specializzazione celle
- Tracciabilità materiale in ingresso con gestione portale fornitori e identificazione all'origine del materiale ordinato tramite codifiche interne comprensive di ubicazione. Ubicazione dinamica e Magazzini intelligenti
- Procedura di ubicazione dinamica e di prelievo parziale in fase di preparazione commessa con chiusura parziale lotto. Strumento di BI per meglio condividere le informazioni e per un coerente sistema delle decisioni/ cella
- Implementazione procedura di identificazione colli e parti in fase di carico e spedizione
- Informazione in tempo reale dei flussi dei materiali all'interno di tutta la filiera, integrazione di interconnessione delle informazioni tra area tecnica, logistica e di produzione.

RISULTATO

- Tracciabilità delle parti a comporre macchina e/o impianto
- Possibilità di gestire in modo bidirezionale attraverso il sistema gestionale e i magazzini (con anche l'adozione di magazzini automatici)
- Organizzazione per celle di lavoro l'area produzione con materiale dedicato e tracciato sin dalle fasi di preparazione
- Riduzione dei mancanti e/o deli resi per esuberi
- Ricostruzione all'interno di ogni commessa dei codici parti, codici fornitori per maggior efficienza nella gestione delle non conformità
- Recupero efficienza operativa della filiera
- **Certificazione del processo Industry 4.0**



I Progetti – Case Study - 2

Contabilità Industriale

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Macchine e Impianti, Tessile/Abbigliamento, Commercio, Elettronica, Lavorazione Legno/Arredamento, Stampi, Stampaggio Plastica, Stampaggio Gomma, Energia, Edile/Costruzioni, Strumentazione e Macchine di controllo.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel settore tessile

OBIETTIVI

Costruzione del modello di contabilità industriale per la determinazione dei costi reali del prodotto. L'azienda utilizzava un sistema che divideva la maggior parte dei costi in modo mediato su tutti i prodotti, e aveva il sospetto che il calcolo del costo industriale non fosse corretto. Sovvenzionamento incrociato della complessità di prodotto.

ATTIVITA'

- mappatura dei costi aziendali, seguendo il flusso industriale
- determinazione del costo complessivo per reparto e del costo orario standard per centro di lavoro
- determinazione del costo industriale del prodotto
- riagggregazione del conto economico dal punto di vista industriale, validazione sistema dei costi

RISULTATO

- costo del prodotto noto in dettaglio e consistente con la realtà industriale
- dati sulla reale marginalità che hanno permesso delle azioni di recupero consapevole del prezzo sul fronte commerciale
- conoscenza dei costi per reparto e per centro di costo nei dettagli, da cui è partita un'azione di controllo e miglioramento delle spese
- abbattimento dei costi di produzione del 5% nell'anno successivo



I Progetti – Case Study - 3

Ottimizzazione valore magazzino

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Macchine e Impianti, Commercio, Lavorazione Legno/Arredamento, Stampi, Stampaggio Gomma.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel commercio materiale meccanico.

OBIETTIVI

Un distributore nazionale di componentistica meccanica lamenta l'aumento del valore del magazzino rispetto al fatturato degli ultimi anni, e la continua generazione di materiale a lenta rotazione; il settore ha lunghi lead time sui fornitori internazionali della materia prima. BlueChange è chiamata a trovare una soluzione che inverta la tendenza e riporti il valore di magazzino a valori più bassi.

ATTIVITA'

- analisi delle giacenze e delle rotazioni del magazzino, e delle dinamiche di acquisto e di chiamata materiali
- proposta di riorganizzazione dei flussi, con nuova gestione del portafoglio e introduzione di nuovi tipi d'ordine
- rimodulazione delle deleghe sul caricamento ordini non coperti da ordine cliente, con sistema di approvazione legato in modo progressivo agli importi
- costruzione di un cruscotto per controllare i valori di materiale make to order acquistato ma non coperto da ordini chiusi da parte del cliente: la giacenza libera e' ora sotto controllo ed è retroazionata sul commerciale di riferimento
- revisione dell'MRP e del sistema di analisi delle serie storiche per l'acquisto del materiale make to stock

RISULTATO

- diminuzione valore magazzino 32% in 18 mesi
- portafoglio ordini ora reale e consistente
- attivazione di contratti commerciali con i grossi clienti a copertura della giacenza di magazzino



I Progetti – Case Study - 4

Dimensionamento Produttivo - Layout

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Macchine e Impianti, Tessile/Abbigliamento, Stampaggio Gomma, Chimica.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel settore della progettazione e produzione impianti per il trattamento dell'aria e dei gas.

OBIETTIVI

L'obiettivo è quello di recuperare efficienza sui costi di produzione minimizzando gli spazi e ottimizzando i flussi tra i reparti. Razionalizzazione dei flussi dei materiali e dei semilavorati ma con i vincoli strutturali esistenti.

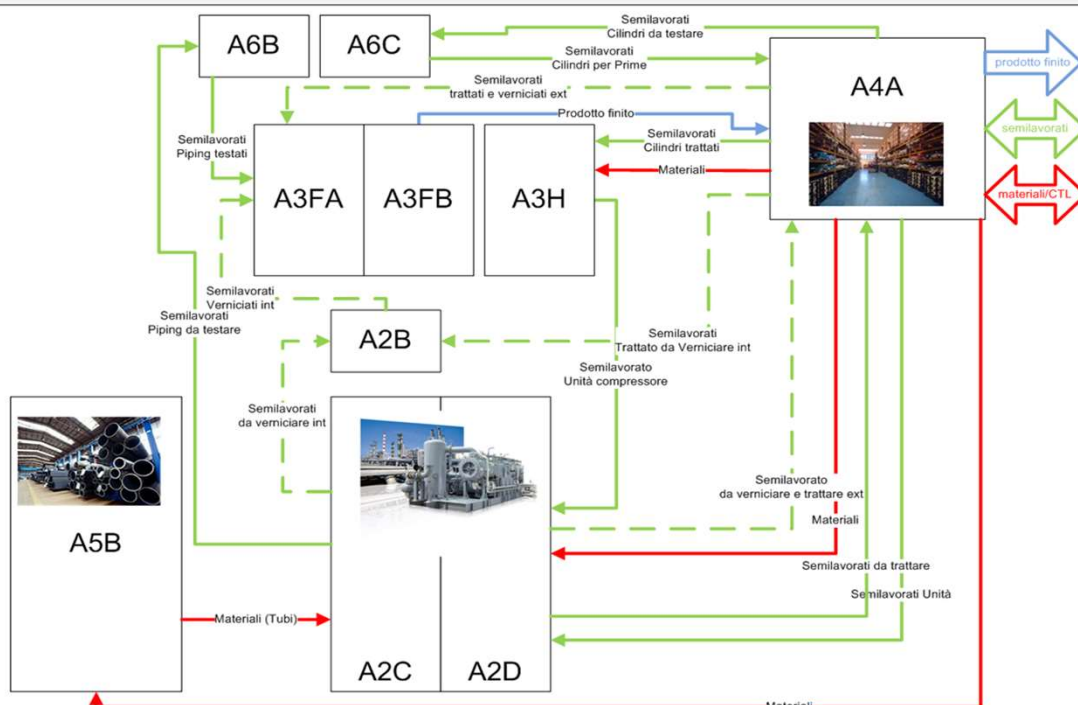
ATTIVITA'

- verifica delle modalità di gestione dei materiali da e per i reparti
- flussi materiali dall'esterno e loro smistamento all'interno delle fasi di lavorazione
- analisi flussi di trasformazione per classi di prodotto
- analisi matriciale del dimensionamento per fase di lavorazione e per reparti. Matrice dei trasferimenti e Matrice dei percorsi
- calcolo dei momenti e dei fattori distanza
- matrice spostamenti diretti e ritroso
- proposta di layout che ottimizzi i flussi nei vincoli preposti

RISULTATO

- definite tutte le matrici di trasferimento per ogni classe di prodotto
- definito il layout che ottimizzi il calcolo dei momenti e degli spostamenti
- ottimizzato il flusso materiali da e per i reparti e gli spazi necessari
- definite tutte le specifiche di progetto per possibile implementazione strutturale

PROCESSI E FLUSSO DI TRASFORMAZIONE linea COMP PROC orz



I Progetti – Case Study - 5

Recupero dell'efficienza produttiva

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Macchine e Impianti, Tessile/Abbigliamento, Commercio, Elettronica, Stampi, Stampaggio Plastica, Stampaggio Gomma, Strumentazione e Macchine di controllo.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel settore delle lavorazioni meccaniche di precisione.

OBIETTIVI

Recuperare efficienza sui costi di produzione minimizzando gli extracosti, spesso subiti dalla Direzione di Produzione e condizionati da scelte fatte da Qualità e Ricerca e Sviluppo, e, altrettanto spesso, causati da inefficienze nell'organizzazione dei reparti produttivi.

ATTIVITA'

- verifica delle modalità di versamento degli avanzamenti sui tempi effettivi
- verifica della correttezza dei tempi standard e delle fasi delle distinte base
- costruzione dello strumento di monitoraggio continuo delle deviazioni tra costi standard ed effettivi, campagna di miglioramento continuo per aumentare l'efficienza
- intervento sui capireparto per aumentare consapevolezza su misura ed efficienza (ore, indici, rendimenti)

RISULTATO

- deviazioni tra costi standard ed effettivi sotto controllo, recupero del 9% in due anni
- coinvolgimento R&D e Qualità nelle azioni correttive, ora implementate in un piano di miglioramento continuo e guidate da indici di costo
- aumento dell'efficacia dell'operato dei capireparto e degli operativi di produzione



I Progetti – Case Study - 6

Ottimizzazione della supply chain

SETTORI

Lavorazioni Meccaniche, Macchine e Impianti, Tessile/Abbigliamento, Stampi, Stampaggio Gomma, Macchine a controllo numerico.

CASE HISTORY

Azienda che opera nel settore lavorazioni meccaniche.

OBIETTIVI

PMI nel settore delle lavorazioni meccaniche, con specializzazione in applicazioni automotive, pneumatiche e oleodinamiche. Il problema espresso dalla Direzione Generale era la bassa produttività dei centri di lavoro.

ATTIVITA'

- Rivisitato i processi attraversando la maggior parte delle funzioni aziendali, ridefinendo i ruoli, le mansioni e le responsabilità
- Dall'analisi dei processi, abbiamo evidenziato che l'intervento avrebbe dovuto coprire la gestione dei flussi produttivi a partire dal magazzino; l'assenza di controllo del portafoglio ordini e delle giacenze a magazzino erano la causa principale della bassa efficienza produttiva
- Sull'area commerciale sono state ridefinite le regole per la gestione del portafoglio, incluso l'analisi dei contratti e il caricamento degli ordini previsionali
- Sull'area della pianificazione della produzione sono state riviste le metodologie per il lancio dei lotti e sono stati introdotti dei nuovi sistemi di controllo dei magazzini di materia prima, semilavorato e prodotto finito
- Sull'area controllo di gestione è stato messo a punto un sistema di analisi delle giacenze di magazzino per valore e per fabbisogno, integrato con il sistema informativo

RISULTATO

- Il valore complessivo di giacenza del magazzino è diminuito, nello stesso tempo il portafoglio ordini è stato pulito da pratiche commerciali non corrette, e i tempi di risposta alle richieste del mercato sono migliorati



I Progetti – Case Study - 7

Progettazione Layout e Flussi produttivi

SETTORI

Produzione sistemi elettronici per elettrodomestico, interfacce utente, controlli motore, sistemi di monitoraggio energia, battery management systems

CASE HISTORY

Azienda del settore contract manufacturing elettronico.

OBIETTIVI

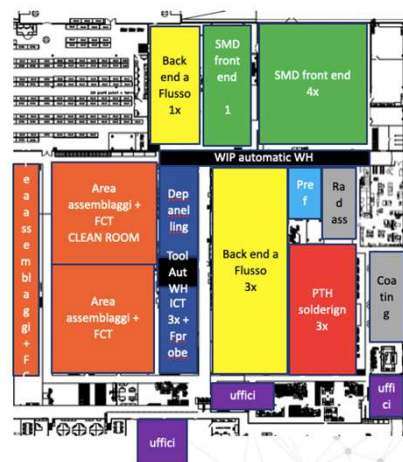
Revisione del layout di produzione e magazzini in ottica di aumento di integrazione e gestione degli impianti, a fronte di un forte aumento di complessità/varianti di prodotto e variabilità della domanda Cliente. Conseguente richiesta di recupero di costi ed efficienza nelle possibili nuove configurazioni degli asset produttivi (anche di nuovo acquisto) nello spazio disponibile (vincolo).

ATTIVITA'

- Analisi Prodotto-Quantità e rivistazione dei cicli di produzione e distinte base
- Mappatura fisica as-is e misura di intensità dei flussi materiali origine-destinazione
- Nuova proposte di attribuzione prodotto-linea (flusso/celle)
- Verifica interdipendenze tra lavorazioni e reparti e costi movimentazione
- Analisi delle sequenze e setup produttivi e, frequenze picking, distribuzione WIP e immagazzinamento prodotto finito
- Catalogazione e revisione posizionamento fisico dei tools di collaudo
- Costruzione del budget di spesa per i nuovi asset, supporto alla selezione e definizione dei capitoli e contratti

RISULTATO

- Attivato il piano di spostamento delle linee di produzione nelle configurazioni sub-ottime, per tipo, volumi e costi
- Introdotti nuovi magazzini di asservimento automatico di componentistica elettronica ai reparti specifici e magazzini automatici di gestione attrezzature di collaudo in linea, conseguente beneficio ottenuto sui tempi di prelievo in linea (immediato) e refill
- Ricostruito il layout del magazzino prodotto finito con e aggregato con il nuovo sistema di posizionamento delle linee di produzione
- Aumento livello risposta e collaborazione customer care/planning dell'azienda



I Progetti – Case Study - 8

Progetto espansione produttiva Est Europa

SETTORI

Produzione sistemi elettronici nel settore automotive ed elettrodomestico (alto volume)

CASE HISTORY

Gruppo Sino-Europeo nel settore progettazione e produzione controlli elettronici

OBIETTIVI

Perseguimento degli obiettivi di espansione di mercato e cliente tramite la costruzione di nuovi stabilimenti produttivi in aree strategiche, nel caso specifico 4 (scalabilità fino a 6) linee di produzione schede elettroniche localizzato in Est Europa. Assicurare incremento di capacità produttiva disponibile con tempistiche entro 12 mesi dal lancio del progetto green field.

ATTIVITA'

- Analisi prodotto/cliente e geolocalizzazione delle opportunità/vincoli
- Dimensionamento sito, supporto alle fasi di contrattualizzazione e appalto dei lavori
- Definizione delle procedure di acquisto di macchine e impianti
- Contrattualizzazione dei fornitori coinvolti
- Supporto alle attività di stesura piano finanziamenti locale (tramite società consulenza specializzata)
- Disegno delle linee di produzione, flussi e percorsi
- Dimensionamento magazzini e logistica secondo vincoli strutturali (medie densità di stoccaggio)
- Set up sistema gestione procedure gestione supply chain e produzione (analisi e formazione)
- Supporto alla selezione e formazione key-role dei team
- Verifica stato coordinamento del progetto

RISULTATO

- Acquisiti finanziamenti nel budget previsto
- Acquisizione sito e opzionata espansione spazi adiacente
- Preparate le linee di assemblaggio secondo modalità e variazioni richieste da gruppo in corso di progetto
- Definiti i piani di start up di prodotto e produzione



I Progetti – Case Study - 9

Operazioni straordinarie M&A ed Evaluation Assessment

SETTORI

Progettazione e Produzione beni strumentali

CASE HISTORY

Azienda italiana PMI nel settore progettazione e produzione beni strumentali e leader di mercato con 80% del turnover in export internazionale

OBIETTIVI

Primo progetto

L'impresa si è ritrovata ad essere di forte interesse per possibile acquisizione da parte di PE internazionale con l'obiettivo di strutturare un portfolio sinergico di settore. La PE ha espresso formale manifestazione di interesse per l'operazione esponendo una proposta articolata sia dal punto di vista delle strategie di sviluppo che dal punto di vista delle dinamiche partecipative finanziari che di governance.

Secondo progetto

Nel secondo progetto è l'impresa a manifestare interesse per l'acquisizione di azienda del settore complementare per linea di prodotto.

In entrambi i progetti è stato richiesto il supporto di BlueChange come profondo conoscitore della realtà aziendale per attività direzionali e strategiche, affinché affiancasse la proprietà in tutte le fasi più critiche di sviluppo.

ATTIVITA'

- Valutazioni economico finanziarie e strategiche delle operazioni
- Valutazioni tecniche e organizzative
- Valutazione proposta PE
- Analisi EV
- Report economico-finanziario per confronto con PE
- Valutazioni possibile partner industriale per quantificazione del valore dell'impresa (analisi economico finanziaria, posizionamento, brand e prodotto)
- Impostazione lettere di intenti e manifestazione di interesse con affiancamento al dipartimento legal
- Partecipazione ai briefing operativi tra le parti
- Impostazione e prima raccolta dati (data room)
- Impostazione prospetto due diligence

RISULTATO

- L'attività ha avuto lo scopo di dare il supporto richiesto all'imprenditore per fornire tutti gli strumenti e le informazioni necessarie affinché si potesse strutturare un Decision System affidabile lasciando poi alla proprietà il nulla osta finale alle operazioni in un quadro chiaro di rischi/benefici, investimenti e ritorni, impegni economici finanziari, condivisione delle linee strategiche legate al mercato, al brand ed al prodotto ed non ultimo una valutazione di medio-lungo in termini di struttura organizzativa e governance.



Condizioni Generali

Normative di riferimento

BlueChange è certificata ISO9001:2015 EA37

BlueChange nell'erogazione del proprio servizio e nelle modalità prestazionali si avvale dell'osservanza delle norme UNI vigenti, in particolare:

UNI 10771 – “Consulenza di Direzione - Definizioni, classificazione, requisiti e offerta del servizio”

UNI 11067 – “Consulenza di Direzione - Criteri di erogazione e controllo del servizio”

UNI 11369 – “Consulenza di Direzione - Guida per la classificazione dei consulenti di direzione in base al sistema di competenze”.

Se richiesti sono disponibili i CV dei professionisti del team.

Copy-right e diritti di proprietà intellettuale

Tutte le informazioni, il know-how e i documenti forniti sono strettamente personali e riservati e non potranno essere ceduti neppure in parte a persone estranee alla organizzazione del cliente e non potranno circolare al di fuori di essa.

BlueChange garantisce la massima riservatezza in relazione a tutte le informazioni di carattere riservato di cui venga a conoscenza.

La raccolta ed il trattamento delle informazioni relative ai progetti aziendali sarà effettuato nel rispetto della legge 196/03.

Allo scopo BlueChange sottoporrà, per approvazione, il proprio accordo NDA a tutela dei dati sensibili a cui dovesse aver accesso e/o che il Cliente dovesse mettere a disposizione



I settori di business

- ☐ Nautica (Racing & Yacting stampi in composito e lavorazioni in fusione)
- ☐ Energy e Shipbuilding
- ☐ Food
- ☐ Elettronica industriale (EMS/ODM)
- ☐ Illuminotecnica
- ☐ Vending e Coffee Machine
- ☐ Appliance Professional e Bianco
- ☐ Chimica (Impianti per lo stoccaggio, il dispacciamento ed il trattamento dei gas e dell'aria)
- ☐ Ferroviario
- ☐ Meccanica e Costruzioni Macchine ed Impianti
- ☐ Lavorazioni meccaniche
- ☐ Lavorazione vetro
- ☐ Lavorazioni legno
- ☐ Progettazione e produzione Stampi
- ☐ Stampaggio plastica e gomma (o-Ring, Guarnizioni)
- ☐ Tessile (filatura, tessitura e confezionamento)
- ☐ Medica
- ☐ Carta (Editoria ed Imballaggi)
- ☐ Formazione (Confindustria, CNA, Università di Bergamo)
- ☐ Commercio (Materiale elettrico e Componenti meccanici)
- ☐ E-Commerce



Ci hanno scelto

ALSTOM

EXIDE TECHNOLOGIES | THE POWER OF NEW

unibg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

CNA

Vetriere Riunite

SIAD MACCHINE IMPIANTI

SERVIZI
CONFINDUSTRIA BERGAMO

PIERSICH

oberthur TECHNOLOGIES
THE M COMPANY

ORP STAMPI

NIRX NEW INSTRUMENTS and RESEARCH FOR ANALYSIS

AGAZZI CONTAINERS

Skema®
efi

AR-TEX
SEALING SOLUTIONS

ROTTIGNI Filati

coccoly

Internals

UNICASKET

COTONIFICIO HONEGGER

NICOLI
EST. 1869

ROJ

UTP VISION
QUALITY VISION SYSTEMS

TELKO OFFICE FURNITURE CUSTOMMADE ARREDI PUNO SALLO STANDARD FORMAE CONTRACT DIVISION MFC ARREDI CASA SALT TECHNOLOGY COMPLETE CONTROL

COPYRIGHT 2007 - FACCHINETTI GROUP

DIGITAL BRIND RELDING - Credits

Eutron

LAVEL GOMMA
RUBBER SPECIALIST

fogliani

MONDIAL

CANDY

ESSE.PI

gruppo BONALDI

Nestlé

ACE3BIS

POLIPLASTIC S.R.L.
THERMOPLASTICS COMPOUND

W&H

FLSMIDTH
VENTOMATIC

PEDRINI

induPlast®
plastic packaging

COMI
Advanced Technology Systems

CSP

GB
GERVASONI

Gustall

NOVAMECH
LAVORAZIONI MECCANICHE DI PRECISIONE

MA
Arti Grafiche
Maspero & Fontana s.p.a.

CLAYPAKY
AN OSRAM BUSINESS

ROSETTI
MARINO

TRIBOO

GRUPPO CIMBALI



BlueChange S.r.l. Strategia del cambiamento

24048 Treviolo – Bergamo
Tel. +39 035 62.26.225
www.bluechange.it

Via delle Querce, 7
info@bluechange.it

