



BLUE CHANGE

CONSULENZA DIREZIONALE Website www.bluechange.it

VALORIZZARE LE RISORSE
PER SVILUPPARE L'IMPRESA

BLUE CHANGE Company Profile

BlueChange nasce dalla pluriennale esperienza manageriale maturata nell'ambito d'impresa e offre competenza e concretezza per le imprese che vivono questa necessità ma non trovano in modo autonomo gli strumenti adeguati. Affrontiamo ogni specifica situazione con l'orientamento ai risultati e con la flessibilità nel ricercare soluzioni personalizzate. Analizziamo insieme al cliente i processi aziendali, proponiamo e concordiamo le soluzioni e gli obiettivi, implementiamo il percorso per raggiungerli. Accompagniamo le risorse coinvolte con un coaching operativo per permettere non solo la soluzione dei problemi ma la crescita delle competenze complessive dell'azienda.

AREE DI COMPETENZA

AREA DIREZIONALE

- Analisi degli indicatori di processo,
- Analisi di redditività e controllo di gestione
- Piani per il miglioramento dei processi industriali (BPR)
- Presidio operativo per il controllo degli obiettivi e dei risultati
- Cambiamenti organizzativi

AREA INDUSTRIALE

- Operations e affiancamento Operation Manager
- Supply chain interna o esterna e logistica allargata
- Pianificazione materiali e tecniche di acquisto
- Gestione e programmazione della produzione e pianificazione dei processi
- Reporting Operativo
- Sistemi Qualità
- Gestione briefing esecutivi

AREA SERVIZI

L'impresa che crede nella necessità del cambiamento per creare le condizioni di sviluppo a lungo termine, trova in BlueChange il partner che la accompagnerà in questo complesso

cammino. BlueChange si rivolge alle piccole e medie imprese e al management di aziende maggiori che vogliono attuare una scelta orientata a nuovi orizzonti d'impresa verso il miglioramento dei propri processi aziendali.

SALES & MKT

- Definizione budget vendite
- Marketing e analisi di mercato
- Portafoglio ordini,

ENGINEERING

- Introduzione nuovi prodotti
- Ingegneria e supporto tecnico alla produzione
- Processi di controllo della documentazione (workflow)
- Gestione del ciclo di vita del prodotto sulla fabbrica (PLM),

AREA FORMAZIONE

L'attività di riorganizzazione può beneficiare di un momento di formazione e affiancamento dedicato ai manager e alle persone chiave.

Il programma e i contenuti sono ritagliati su misura per il contesto aziendale ed il percorso diventa di supporto e sinergia al cambiamento.

Le esperienze maturate ci permettono di portare in azienda case history reali come spunti di analisi ed esempi di applicazioni concrete.

Alcune tematiche trattate:

- Logistica, pianificazione e supply chain
- Introduzione nuovi prodotti e controllo dei costi in progettazione (Design to Cost)
- Gestione e controllo dei progetti (Project Management)
- Controllo di gestione in produzione
- Analisi dei costi di prodotto/servizio (Cost Accounting)
- Efficienza Organizzativa
- Ottimizzazione e Flessibilità negli acquisti

- Gestione area commerciale, budgeting,
- Creazione ed utilizzo dei reporting operativi e direzionali
- Controllo di gestione avanzato con allocazione dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)

PROGETTI

BlueChange ha affrontato progetti diversi in differenti settori di impresa (meccanico, elettronico, tessile, arredamento, servizi, commerciale) tra i quali:

- analisi organizzativa e gap analysis operativa
- struttura del controllo di gestione
- struttura dei costi di prodotto
- analisi flussi informative implementazione gestionali di ultima generazione
- metodologie di controllo andamento magazzini
- affiancamento operativo alla direzione e gestione dei management team
- sistema di controllo manageriale

BlueChange ha fatto sue le esigenze dei clienti chiamati ad affrontare nuove sfide e a coniugare diversamente il principio di competitività. Vuole supportare l'imprenditore nello sviluppo di questa nuova visione della propria impresa con l'obiettivo di intraprendere un processo di crescita del proprio management, convinto che strategia, processi e struttura siano fattori indissolubilmente legati.

La capacità di innovazione e la nuova natura della competitività non passano solo attraverso nuove tecnologie o nuovi prodotti, ma anche attraverso il controllo dei processi e l'organizzazione spostando il focus sul servizio e sul valore. BlueChange diventa partner del cliente accompagnandolo in questo cammino.

Ing. Paolo Aymon
paolo.aymon@bluechange.it