

COSTING 4.0

L'utilizzo di tecnologie elettroniche nel settore delle telecomunicazioni e della connettività in generale (IoT) e gli innovativi strumenti informatici per la computazione e la gestione dei dati (Cloud computing e Big data) stanno portando le imprese a essere più strutturate tecnologicamente e ad avere maggiore disponibilità di informazioni. Questi investimenti tecnologici potranno aumentare l'efficienza produttiva delle aziende consentendo, in parte, una riduzione, o meglio, un'ottimizzazione delle risorse operative migliorando i margini operativi.

Il solo aumento dell'efficienza e dell'ottimizzazione produttiva da solo non può però garantire un vero incremento di competitività. Gli investimenti e gli approcci dell'Industria 4.0 avranno effetti benefici in termini di competitività se verranno sfruttati per abilitare nuove leve 'del valore'. Occorre quindi comprendere come l'utilizzo di queste nuove tecnologie permetta a ogni azienda di implementare processi di monitoraggio e di controllo per attuare azioni di miglioramento e messa a punto dei fattori di competitività letti in termini di Tempo, Costo, Qualità. È quindi rivolgendosi a un driver primario di competitività come il Costo che possiamo declinare i concetti di Industria 4.0 in termini di Cost Accounting 4.0.

"L'esperienza di più di 20 anni di attività, prima all'interno dell'impresa, e poi a supporto delle aziende nella consulenza direzionale, mi ha permesso di affrontare queste tematiche legate all'analisi e all'implementazione di modelli di cost accounting e di seguirne la loro evoluzione con casi di successo", dice Paolo Aymon AD di BlueChange Srl, società di consulenza direzionale ed organizzativa attiva sul mercato da più di 10 anni con più di 300 progetti sviluppati su tematiche legate al controllo di gestione e modelli di contabilità industriale, analisi e razionalizzazione dei processi aziendali.

Cost management 4.0

I mutamenti nella struttura dei costi possono essere associati alle evoluzioni e applicazioni che le tecnologie hanno permesso. In particolare si è partiti dai metodi tradizionali, ove la componente variabile del costo associata al consumo della materia prima era dominante rispetto alle altre componenti con peso differente: lavoro diretto, scorte, tecnologie, costi comuni o overhead.

Le metodologie di Cost Management aiutano a ottimizzare e/o a ridurre i costi ponendo l'attenzione su processi di cost budgetting di tipo bottom up che determinino in modo rigoroso ogni voce di costo-spesa aziendale responsabilizzando gli owner dei Centri di Profitto (e quindi non solo più Centri di Responsabilità) in modo assolutamente trasversale a tutta l'organizzazione. Queste tecniche di Cost management introducono metodologie di analisi e di monitoraggio che permettono di intervenire sia su voci di

sprego e consumo (Servizi Generali e Amministrazione) sia sull'ottimizzazione dei fabbisogni (acquisto dei materiali) che di utilizzo degli utensili industriali (macchina utensile, linea di produzione).

Le voci sopra menzionate appartengono alla categoria degli overhead e di misurazione dell'incidenza della tecnologia adottata nella catena del valore; insieme concorrono alla determinazione del costo del prodotto.

Da qui la pressante necessità di avere dati analitici provenienti dalle risorse utilizzate, rilevabili dagli apparati di controllo e dalla sensoristica a bordo macchina nonché dalla loro interconnessione con sistemi di supervisione previsti dalla tecnologia I 4.0

Integrated Manufacturing Cost Controlling

Affinché l'approccio di Cost management abbia successo e si traduca poi di fatto in un processo di Manufacturing Cost Controlling, vanno messe in atto una serie di misure per monitorare l'intero flusso del valore.

Ancora una volta l'opportunità ci è offerta dall'Industria 4.0 e in particolare dalla sua caratteristica che permette l'integrazione con i sistemi logistici di fabbrica interni ed esterni.

È quindi possibile un approccio di product costing integrato con i processi logistico-produttivi per poter rilevare il maggior numero possibile di informazioni ed elementi necessari alla definizione del costo del prodotto.

Si tratta quindi di sfruttare ciò che ci viene messo a disposizione dal contesto 4.0 per affrontare un radicale cambiamento nella modellizzazione ed analisi dei costi dei processi aziendali che concorrono alla determinazione del costo del prodotto

Il modello base da cui partire è il cosiddetto Full Manufacturing Cost, costo pieno industriale, che ci obbliga ad avere una visibilità completa sulle dinamiche di trasformazione del prodotto. Perseguendo questo obiettivo, ci mettiamo a disposizione di chi voglia approfondire questo tema e desidera essere accompagnato verso il "Costing 4.0", affrontando insieme le fasi di analisi dei modelli e di implementazione operativa dei processi.



BLUECHANGE S.r.l.

Via delle Querce 7 - 24048 Treviolo (Bg)

Tel: 035 6226225 - Fax: 035 5099077

www.bluechange.it - info@bluechange.it