

ANALIZZARE E INVESTIRE IN UNA FASE DI CAMBIAMENTO

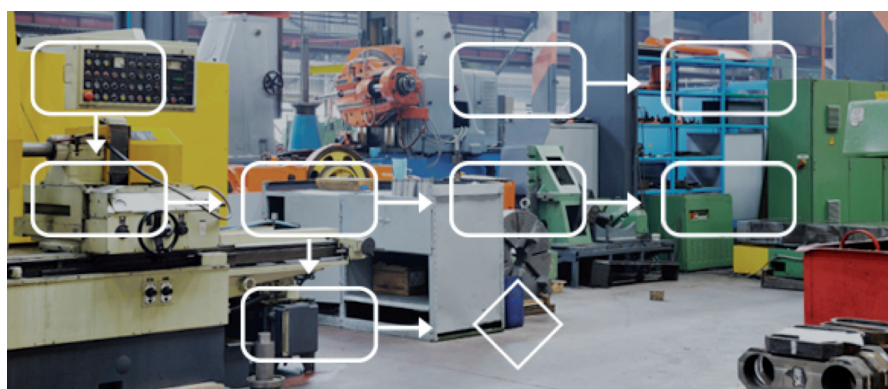
"La mia esperienza in più di 20 anni di attività, prima all'interno dell'impresa e poi a supporto in qualità di consulenza direzionale, mi porta oggi a fare alcune considerazioni di carattere operativo legate ai concetti di controllo dei costi, ricerca di efficienza per recuperare le fonti da investire a fronte di analisi strategiche di cambiamento per lo sviluppo dell'impresa". Parla l'Ing. Paolo Aymon AD di BlueChange Srl - Società di consulenza direzionale e organizzativa attiva sul mercato da più di 10 anni con circa 300 progetti sviluppati su tematiche legate al controllo di gestione e modelli di contabilità industriale, analisi e razionalizzazione dei processi aziendali, ottimizzazione ed efficienza delle organizzazioni, modelli e strumenti di controllo della filiera produttiva, implementazione di modelli gestionali nell'ambito delle attività di progettazione e ingegnerizzazione di prodotto e di processo, mappatura degli indicatori di processo e reporting direzionale, implementazione sistemi informativi e analisi dei flussi informativi. Ripercorrendo le linee guida alla base dei progetti di BlueChange, secondo Paolo Aymon ci sono alcuni passaggi nel percorso verso il cambiamento sui quali è importante soffermarsi.



Coniugare il cambiamento – Bisogna focalizzare la finalità e l'obiettivo dettato dalle strategie aziendali e gli ambiti che possono interessare sia gli aspetti di prodotto, di servizio e di mercato sia tecnologici e d'innovazione

vazione sia ancora aspetti legati alla rivisitazione dei processi e dell'organizzazione come condizioni attraverso le quali affrontare nuove strategie di crescita e di sviluppo.

Progettare il cambiamento - Focalizzata la finalità, un processo impattante come quello del cambiamento va progettato. Per sua natura infatti



un processo di cambiamento è multidisciplinare, multifunzionale e trasversale all'organizzazione, per questo motivo vanno analizzati modelli, metodologie, strumenti operativi e i processi che li sottendono.

Accompagnare il cambiamento Fondamentale è la fase di accompagnamento dell'impresa verso le fasi successive alla progettazione per supportare l'inserimento e l'implementazione di nuovi approcci che spesso si traducono in cambiamenti organizzativi.

COSA cambiare e COME cambiare Avendo ben evidenziato i fattori che determinano il bisogno ci si deve muovere sui fronti che influenzano il cambiamento. Va quindi prima definito COSA è l'oggetto del cambiamento. Il posizionamento sul mercato, lo sviluppo e l'innovazione, i modelli organizzativi, gli strumenti di controllo dei processi e la formazione etc. Definito il COSA si può progettare il COME, vale a dire come l'impresa intende agire sui fronti aperti per iniziare il percorso. È allora che ci

vengono a supporto gli strumenti di analisi organizzativa, matrice attività e risorse e analisi delle competenze, mappa dei fattori critici di successo (CSF), analisi dei punti di forza e di debolezza (SWOT analysis), modelli di standardizzazione e industrializzazione del prodotto, flusso del valore e analisi dei costi.

Qualunque sia il punto di osservazione il modello di analisi è quello che vede ogni impresa come un processo strutturato con attività, vincoli e risorse caratterizzato da flussi informativi in ingresso e in uscita e che, come ogni sistema stabile, sia ad anello chiuso richiedendo strumenti di misura e di controllo (costi e performance).

È attraverso questa visione a più dimensioni che si giunge ai modelli di efficienza organizzativa a supporto dell'ottimizzazione razionalizzazione delle modalità operative, dei flussi delle informazioni (organizzazione dei dati) e quindi dei costi.



BLUECHANGE S.r.l.
Via delle Querce 7 - 24048 Treviolo (Bg)
Tel: 035 6226225
Fax: 035 5099077
www.bluechange.it
info@bluechange.it