



Il reporting: strumento di controllo dei processi aziendali

Linee guida per la formulazione del reporting operativo

Comprendere l'utilità del reporting, visto come strumento a supporto dei processi decisionali all'interno della propria azienda e come strumento di misura e di controllo delle performance aziendali verso l'ottimizzazione dell'efficienza e la riduzione dei costi, diventa un fattore determinante per la competitività e la crescita aziendale.

Le aziende che non controllano e non misurano hanno i processi fuori controllo quelle che misurano e non controllano subiscono gli eventi e solo quelle che misurano e controllano fanno sì che gli eventi si presentino quando devono accadere.

In questa affermazione sta la chiave di lettura dell'approccio metodologico che porta a trasformare un dato in una informazione e questa in conoscenza del processo e in competenza nelle azioni di miglioramento.

I nuovi fattori di competitività, che ne hanno cambiato la natura e che hanno portato le imprese a stare sul mercato con rinnovate strategie, si traducono in cicli di vita del prodotto sempre più brevi, alto livello di personalizzazione, alta efficienza e flessibilità delle linee produttive, sviluppo delle comunicazioni e dello scambio di informazioni globale e veloce.

In questo scenario gli indicatori che forniscono il quadro complessivo dell'andamento e delle performance aziendali vengono letti attraverso gli elementi di tempo e di costo. Il reporting è la sintesi di queste grandezze e lo strumento per misurare come l'impresa stia creando valore e come vanno potenziate le capacità e gli investimenti nelle risorse, nei sistemi di gestione e nelle procedure per migliorare le prestazioni future.

Ai partecipanti interessati viene offerta una giornata gratuita in azienda di un consulente BC per comprendere meglio, all'interno della propria realtà, i vantaggi dell'introduzione di queste metodologie o attuare un ulteriore affinamento finalizzato a migliorare le performance aziendali.

Data: 22 Aprile 2008

Luogo: Sede Apindustria Bergamo - via San Benedetto, 3 (BG)

Partecipanti: PMI

Informazioni: Ing. Paolo Aymon | Partner BlueChange | paolo.aymon@bluechange.it | 035 6226225

In collaborazione con: Apindustria Bergamo