



Costi sotto controllo

Linee guida per la formulazione del reporting operativo

Il controllo della marginalità, l'analisi dei costi, la politica dei prezzi, la previsione e la verifica dei ricavi concorrono alla competitività di ogni impresa e identificano quegli elementi che determinano perdite di profitto oppure che non sostengono la crescita dell'impresa.

La mappatura dei processi diventa elemento indispensabile per poter identificare parametri (indicatori di processo) che siano rappresentativi.

Ogni indicatore deve avere carattere preventivo e non solo consuntivo, sia economico che non monetario e, soprattutto deve essere correlato ad altri indicatori per fornire un quadro complessivo.

Ogni azienda è oggi in grado di ottenere dal proprio sistema informativo una mole considerevole di dati.

Nasce quindi l'esigenza di avere a disposizione metodologie di raccolta e analisi dei dati per giungere all'informazione e successivamente alla conoscenza del processo.

L'organizzazione dei dati permette di creare prospetti direzionali che sintetizzano in modo efficace ed efficiente la situazione dell'impresa per diventare strumenti decisionali.

I reporting sono sistemi di reportistica sintetica necessari al monitoraggio delle informazioni principali sull'andamento presente e futuro dell'impresa (portafoglio ordini, produttività, margini, nuovo clienti, consegne, vendite, cash flow, livelli scorte, redditività industriale, etc..)

Ai partecipanti interessati viene offerta una giornata gratuita in azienda di un consulente BC per comprendere meglio, all'interno della propria realtà, i vantaggi dell'introduzione di queste metodologie o attuare un ulteriore affinamento finalizzato a migliorare le performance aziendali.

Data: 28 Maggio 2009

Luogo: Sportello Innovazione Leffe - Bergamo

Partecipanti: Aderenti CNA

Informazioni: Ing. Paolo Aymon | Partner BlueChange | paolo.aymon@bluechange.it | 035 6226225

In collaborazione con: CNA | Università degli Studi di Bergamo